

## Beleidsplan 2025-2027

### Stichting Philomela

Kerkstraat107  
1017 GD Amsterdam  
06-20861587 [stichting@philomela.nl](mailto:stichting@philomela.nl)  
NL46ABNA0603140106  
KvK 34292243  
BTWnr NL 1428.59.175.B01

Voorzitter	: Marinus Pannevis
Penningmeester	: Jilles van Harselaar
Secretaris	: Martine Willekens
Bestuurslid	: Luc Kenter
Bestuurslid	: Donna Wolf

Directeur	: Merel Huizinga
Zakelijk leider	: Willem Hering



Merel Huizinga Amsterdammer van het Jaar 2020!



Zwaluwkoor Amsterdam

## INHOUD

Inclusiviteit zit in onze genen

- 1. Muziek brengt samen!**
- 2. Onze strategie**
- 3. De maatschappij waaraan wij bijdragen**
- 4. Wat doen we nu?**
- 5. Hoe doen we dat?**
- 6. Wat gaan we doen in 2025-2027?**
- 7. Hoe realiseren we dat personeel?**
- 8. Hoe realiseren we dat financieel?**
- 9. Begroting**

## **Inclusiviteit zit in onze genen**

In januari 2008 begon ik Philomela in mijn huiskamer. Sindsdien zijn we uitgegroeid tot een professionele organisatie. Wij ontwikkelden prachtige muziekprojecten waarmee wij meer dan 75.000 mensen afkomstig uit de hele wereld bereikten.

Wij maken muziek voor, of liever met, bijzondere doelgroepen, die niet zo vaak in aanraking komen met klassieke muziek. En wij honoreren onze musici, die ook uit heel veel landen komen, fatsoenlijk.

Zo dragen wij bij aan de levensvreugde en waardigheid van ouderen in zorginstellingen, bieden we nieuwkomers en expats uit meer dan 20 landen een podium, en geven wij muziekles aan kinderen uit AZC's met heel veel nationaliteiten. Inclusiviteit zit in onze genen.

Dit beleidsplan is best ambitieus. Wij bouwen verder aan ons prachtige pallet. Met méér muziek in meer zorginstellingen, meer koren met meer blijde gezichten van over de hele wereld, meer muzieklessen voor nieuwkomers kinderen, en met een paar nieuwe projecten. Intussen groeit onze organisatie door.

Wij hopen dat onze fondsen, partners, sponsors en donateurs ons in staat zullen blijven stellen onze ambities waar te maken om nog meer mensen van alle leeftijden en met diverse achtergronden blij te maken met muziek.

*Merel Huizinga, directeur*



## 1. Muziek brengt samen!

Philomela gelooft in de kracht en de schoonheid van muziek en kunst. Philomela produceert projecten op het snijvlak van muziek, en andere kunsten. Muziek en kunst kunnen mensen optillen, ontroeren, schoonheid doen ervaren en verbinden ondanks alle verschillen in cultuur, maatschappelijke achtergrond en leeftijd.

*'Wij weten het ten stelligste: willen wij cultuur behouden, dan moeten wij voortgaan met cultuur te scheppen.'*<sup>1</sup>

Cultuur vormt ons, laat zien wie we zijn, wat we delen en wat ons onderscheidt. De discussie over de waarde van cultuur blijft te vaak steken in de economische waarde ervan. Cultuuruitingen prikkelen, inspireren, creëren ruimte voor verbeelding, vormen identiteit, geven kleur en soms zelfs hoop. Cultuuruitingen zetten aan tot nadenken en reflectie.

Cultuur is universeel. Cultuur overstijgt taalbarrières. Je kunt prima samen genieten, zingen, dansen of musiceren, ook als je elkaar niet zo goed kunt verstaan.

## 2. Onze strategie

Philomela ontwikkelt en produceert muziek projecten, vóór en mét haar doelgroepen, zoals bewoners van zorginstellingen, scholieren, migranten, expats en andere mensen die minder vaak in contact komen met klassieke muziek of die denken dat 'klassieke muziek niets voor hen is'.

Onze focus ligt op muziek, soms op het snijvlak van kunst, geschiedenis, literatuur met muziek. Muziek en haar kracht is de kern vanuit waar onze projecten ontstaan.

Philomela biedt daarbij aan professionele musici en dirigenten podia om op te treden. Zij ontvangen een honorarium conform de culturele best practice code Zo ondersteunen wij de culturele sector.

Wij doen dit met enkele zeer betrokken professionals en een groot aantal gedreven vrijwilligers.

## 3. De maatschappij waaraan wij bijdragen

Klassieke muziek zet een mens geestelijk, cognitief en spiritueel in beweging. Muziek vermindert eenzaamheid, stimuleert creativiteit en bevordert integratie. Welke maatschappelijke ontwikkelingen en tendensen zien we? Waar sluit ons werk op aan?

Onderzoek van onder meer het RIVM laat de volgende trends zien:

- toenemende eenzaamheid bij diverse groepen in de maatschappij, onder wie jongeren en ouderen
- gebrek aan zingeving, psychische overbelasting, ongewenste inactiviteit
- een grote behoefte aan meer integratie en wederzijdse kennismaking

---

<sup>1</sup> Johan Huizinga, *Schaduw van Morgen*

Tegelijkertijd laat onderzoek de Rijksuniversiteit Groningen zien dat cultuurparticipatie een substantiële bijdrage levert aan de fysieke en de mentale gezondheid. Het deelnemen aan en het genieten van cultuur geeft mensen zin aan hun leven en aan hun plaats in de samenleving

Alle activiteiten van Philomela dragen bij aan het welbevinden van alle betrokkenen, het versterken van de positieve waarde van cultuur en het verminderen van eenzaamheid en psychosociale problemen.

#### 4. Wat doen wij nu?

De afgelopen jaren is Philomela gegroeid tot een stabiele organisatie met prachtige projecten, Hierbij de vijf belangrijkste:

**L'Amour:** Het oer product van Philomela voor, en vooral met, bewoners van zorginstellingen. Jaarlijks ruim 70 concerten met allerlei muziek: klassiek, modern, tango, jazz, meezingen en soms met katten en honden, die op schoot genomen en geaaid mogen worden. De dieren herinneren aan de poezen en honden thuis. Deze concerten zijn uitgegroeid tot één van onze meeste geliefde producties. Meer dan 4.000 bewoners en hun familieleden genoten van de muziekherinneringen.

**De Knuffel/Snuffel opera:** een paar keer per jaar studeren wij met bewoners van een zorginstelling in vijf repetities een opera, waarin dieren een belangrijke rol spelen in, die zij uitvoeren voor de bewoners, familie en buurtgenoten

In onze vier **Zwaluwenkoren**<sup>2</sup> repeteren 95 koorleden uit meer dan 20 landen (nieuwkomers, expats en buurtgenoten) liederen uit de hele wereld. Zij treden ook graag op op allerlei podia.

**De Jonge Zwaluwen** (kinderen uit veelal AZC's) krijgen muzikles in taalscholen, maken pret, dansen en leren en passant Nederlands. Zij werken toe naar een slotconcert voor ouders, broertjes, zusjes en buurtgenoten. In meer dan 30 lessenseries genoten bijna 400 leerlingen van de muziek en applaudisseerden 500 familieleden bij de slotconcerten.

In **Klassiek in de Zomer** maken wij in Amsterdamse parken muziek op echte instrumenten, dansen, schilderen, en doen Yoga met de kinderen die niet de kans kregen naar Italië, Marokko, Spanje of Turkije te reizen.

Zo is onze output de afgelopen jaren enorm gegroeid. Ook de waardering voor ons werk is groot. Niet voor niks werd onze oprichter gekozen tot Amsterdammer van het Jaar 2020.

Deze groei is mogelijk gemaakt door onze fondsen, partners, gemeenten en sponsors. En natuurlijk door de geweldige inzet van onze vrijwilligers. Velen van hen vonden via ons een betaalde baan.

---

<sup>2</sup> In Amsterdam, Utrecht, Haarlem, Den Haag

## 5. Hoe doen we dat?

Philomela heeft een kundig en zeer betrokken bestuur. Directeur Merel Huizinga leidt de organisatie. Professionele, betaalde projectleiders zijn verantwoordelijk voor de projecten.

Daarnaast werkt Philomela met een groot aantal gedreven vrijwilligers.

De professionele musici met wie Philomela werkt, worden betaald voor hun activiteiten conform de Culturele Fair Practice Code

Wij werken samen met tientallen organisaties uit de cultuur.

Philomela heeft een aantal vooraanstaande ambassadeurs, die op allerlei manieren meehelpen bij het realiseren van onze missie

Daarnaast staan enkele adviseurs op het gebied van kunst, media, goede doelen en het bedrijfsleven ons incidenteel met raad en daad bij.

Philomela is een culturele ANBI. Dit levert voor onze geldgevers (belasting)voordelen op en leidt tot voor ons tot verantwoordingverplichtingen, waar wij graag aan voldoen.

## 6. Wat gaan we doen in 2025-2027?

De belangstelling voor onze producties is al jarenlang groot. Onze organisatie is sterk en stabiel. De komende jaren groeit Philomela gestaag door. Dit zijn de plannen:

- Amour groeit van ruim 70 naar 100 concerten per jaar.
- De Knuffel/Snuffel opera, groeit van éénmaal naar 5 keer per jaar.
- Het aantal Zwaluwkoren groeit van 4 naar 8.
- Jonge Zwaluwen groeit van 45 lessen series op 7 scholen in 5 steden naar 100 lessen series op 15 scholen in 10 steden.
- Doorgaan met Klassiek in de Zomer
- Elk jaar starten we een nieuw project.

Wat zijn die nieuwe projecten? Philomela borrelt altijd van de nieuwe ideeën. Wij willen vaker musici een platform bieden om binnen onze missie hun eigen producties op te zetten. Waar dit toe leidt? Wellicht starten we een project van vroeger weer op. Bijvoorbeeld 'Klassiek in West' in de Jeruzalemkerk in Amsterdam West. Ongetwijfeld komen er weer nieuwe producties, met nieuwe musici en nieuwe verbindingen. Zo is het altijd gegaan!

Door al deze plannen groeien de optredens, de projecten en de bereikte mensen vergeleken met 2024 tot 165 % in 2027.



## **7. Hoe doen we dat: personeel?**

Deze groei vergt natuurlijk ook groei en aanpassing van de organisatie. Wij maken een verdere kwaliteitsslag achter de schermen. Zo wordt Philomela een groeiende, professionelere, nog robuustere organisatie.

De directeur houdt de algemene leiding over Philomela, en zij blijft hét gezicht naar buiten. Zij begeleidt de projectleiders en ontwikkelt nieuwe projecten.

Wij stelden voor twee dagen per week een zakelijke leider aan, die verantwoordelijk is voor de financiële kant van Philomela, en een aantal organisatorische taken over neemt van de directeur. Wij vonden een zakelijk leider in Willem Hering

De projectleiders blijven verantwoordelijk voor de financiering en voor de uitvoering van hun projecten.

De directeur en de projectleiders worden gehonoreerd. De zakelijk leider is op dit moment een vrijwilliger. Hopelijk hebben wij op termijn voldoende middelen om ook de zakelijk leider te honoreren.

Daarnaast blijven vrijwilligers belangrijke krachten voor Philomela. Zij assisteren de directie, de zakelijk leider en de projectleiders bij allerlei werkzaamheden. Meer dan vroeger werken wij met vrijwilligers die zich voor langere tijd aan ons verbinden. Professionele expertise en ervaring zijn daarbij van groot belang.

## **8. Hoe doen wij dat : financieel?**

In 2024 ontving Philomela inkomsten uit de volgende bronnen:

- 72% fondsen en gemeenten
- 18% bedrijfsleven
- 10% eigen inkomsten door optredens (zorgcentra, scholen, theaters)

Philomela is sinds haar oprichting grotendeels op projectbasis gefinancierd door fondsen en gemeenten. Dat blijft belangrijk. Daarom wordt een strategisch plan voor de fondsenwerving geïntroduceerd met een planmatige overleg- en verantwoordingssysteem voor de projectleiders.

Voor de groei is meer niet-projectgebonden geld nodig, dat bij voorkeur over een langere periode beschikbaar is. Sommige fondsen vragen dat ook. Daarom gaat Philomela zich meer richten op de tweede geldstroom van partner bedrijven, sponsors en particulieren.

Het werven van partners is mensenwerk. De directeur zet zich hiervoor in, ondersteund door ervaren vrijwilligers uit het bedrijfsleven. De contacten met partners en sponsors worden uitgebreid en verdiept. Bij deze groep is een grote behoefte aan invulling van het MVO-beleid.

Het project IT-opschoning (gestart najaar 2021) wordt verder uitgebouwd. Bedrijven doneren overtollige hardware, die na verwijdering van alle data, wordt verkocht. De opbrengst is voor Philomela. Dit alles in nauwe samenwerking met ICT-dienstverlener Reuzado.

Particuliere donateurs, verenigd in een Vriendenorganisatie, worden geworven via concerten en sociale media. De corporate communicatie wordt daarvoor versterkt. Het plan voor het opzetten van een professionelere communicatie- en particuliere fondsenwervingsstrategie wordt begin 2022 gepresenteerd.

Wij willen uiteindelijk ongeveer 60/40 afhankelijk zijn van fondsen en andere geldgevers.

## 9. Begroting

Door onze ambities groeit onze begroting in 2027 met 214 % vergeleken met 2024. Dat komt neer op een begroting van rond de €450.000

Stichting Philomela heeft van de Belastingdienst een **Culturele ANBI status** - Algemeen Nut Beogende Instelling gekregen.



