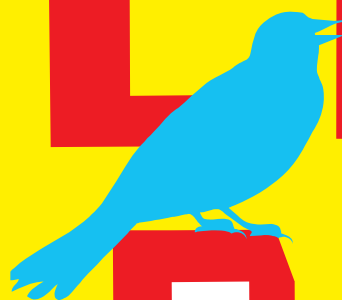


PHILOMELA



DELEILOS



PLAN



2022-2027

Stichting Philomela

KvK 34292243 Kerkstraat 107

1017 GD Amsterdam

06-20861587 stichting@philomela.nl

NL46ABNA0603140106

Voorzitter	: Marinus Pannevis
Penningmeester	: Jilles van Harselaar
Secretaris	: Martine Willekens
Directeur	: Merel Huizinga



februari 2020: Philomela-oprichter Merel Huizinga gekozen tot Amsterdammer van het Jaar!



zomer 2019: Zwaluwkoor Amsterdam



INHOUD

Inleiding

- 1. Missie en visie: Klassieke muziek voor iedereen**
- 2. Onze strategie**
- 3. De maatschappij waarin wij werken en waaraan wij bijdragen**
- 4. Hoe presteren wij?**
- 5. Hoe zijn wij georganiseerd?**
- 6. Onze ambities 2022-2027**
- 7. Hoe realiseren we onze ambities personeel?**
- 8. Hoe realiseren we onze ambities financieel?**
- 9. Begroting**

Bijlage 1: Alle Philomela-projecten met onze ambities 2022-2027

Bijlage 2: Partners en sponsors

INLEIDING

Philomela begon in januari 2008 vanuit mijn huiskamer. Sindsdien groeiden we uit tot een steeds professionelere organisatie, die 12 verschillende producties ontwikkelde en in ruim 800 voorstellingen meer dan 65.000 mensen bereikte.

Onze producties dragen bij aan de levensvreugde en waardigheid van ouderen in zorginstellingen, laten kinderen kennismaken met klassieke muziek en geven onder anderen migranten een podium. En waar dat kan, brengen we deze mensen met elkaar in contact.

Dat is waar Philomela voor staat: klassieke muziek als middel om mensen (en kunstvormen) met elkaar te verbinden. Daarbij combineert Philomela toegankelijkheid met professionele kwaliteit en diepgang.

In dit beleidsplan vindt u veel ambitie. Wij zijn er van overtuigd dat we de goede dingen doen. Die goede dingen willen we graag verder uitbouwen. Met méér voorstellingen in méér zorginstellingen, met nieuwe producties en met een nog professionelere organisatie.

Wij hopen dat onze fondsen, partners, sponsors en donateurs ons in staat zullen blijven stellen onze ambities waar te maken en nog meer oude, jonge en andere (buiten)gewone mensen blij te maken met onze producties.

Merel Huizinga, directeur



1 Missie en visie: Klassieke muziek voor iedereen!

Philomela gelooft in de kracht en de schoonheid van kunst en muziek. Philomela produceert concerten op het snijvlak van kunst, geschiedenis, literatuur en muziek. Muziek en kunst kunnen mensen optillen, ontroeren, schoonheid doen ervaren en verbinden ondanks alle verschillen in cultuur, maatschappelijke achtergrond en leeftijd.

'Wij weten het ten stelligste: willen wij cultuur behouden, dan moeten wij voortgaan met cultuur te scheppen.' Johan Huizinga, *Schaduw van Morgen*

Cultuur vormt ons, laat zien wie we zijn, wat we delen en wat ons onderscheidt. De discussie over de waarde van cultuur blijft te vaak steken in de economische waarde ervan. Cultuuruitingen prikkelen, inspireren, creëren ruimte voor verbeelding, vormen identiteit, geven kleur en soms zelfs hoop. Cultuuruitingen zetten aan tot nadenken en reflectie.

2 Onze strategie:



- Philomela ontwikkelt en produceert muzikale voorstellingen, vóór en mét haar doelgroepen, zoals bewoners van zorginstellingen, scholieren, migranten en andere groepen die minder vaak in contact komen met klassieke muziek of die denken dat 'klassieke muziek niets voor hen is'.
- Onze focus ligt nadrukkelijk bij muziek, soms op het snijvlak van kunst, geschiedenis, literatuur met muziek. Muziek en haar kracht is de kern vanuit waar onze projecten ontstaan.
- Philomela biedt daarbij aan professionele musici en dirigenten podia om op te treden. Zij ontvangen een redelijk honorarium. Zo ondersteunen wij de culturele sector.
- Wij doen dit met een groot aantal gedreven vrijwilligers en enkele betrokken zelfstandigen. Ook biedt de stichting in samenwerking met Dienst Werk en Inkomen werkervaringsplaatsen aan.

3 De maatschappij waarin wij werken en waaraan wij bijdragen

Klassieke muziek zet een mens geestelijk, cognitief en spiritueel in beweging. Zij vermindert eenzaamheid, bevordert integratie, maakt zich sterk voor waardering van kunst. Welke maatschappelijke ontwikkelingen en tendensen zien we; waar sluit ons werk bij aan? Recent onderzoek van ondermeer het RIVM laat de volgende trends zien:

- toenemende eenzaamheid bij diverse groepen in de maatschappij, onder wie jongeren en ouderen
- gebrek aan zingeving, psychische overbelasting, ongewenste inactiviteit.

Tegelijkertijd laat onderzoek van ondermeer Rijksuniversiteit Groningen zien dat cultuurparticipatie een substantiële bijdrage levert aan de fysieke en de mentale gezondheid. Het deelnemen aan en het genieten van cultuur geeft mensen zin aan hun leven en aan hun plaats in de samenleving.



Alle activiteiten van Philomela dragen bij aan het welbevinden van alle betrokkenen, het versterken van de positieve waarde van cultuur en het verminderen van eenzaamheid en psychosociale problemen.

4 Hoe presteren wij?

In januari 2008 zette Merel Huizinga Philomela op vanuit haar huiskamer. Sindsdien is Philomela gegroeid tot een stabiele organisatie die jaarlijks meer dan 60 voorstellingen geeft en sinds haar oprichting met ruim 800 voorstellingen verdeeld over 12 producties meer dan 65.000 mensen heeft bereikt.

Niet alleen qua volume is onze output enorm gegroeid. Ook de waardering voor ons werk is groot. Onze projecten krijgen veel lof en onze oprichter werd begin 2020 gekozen tot Amsterdammer van het Jaar.

Deze gestage groei is mogelijk gemaakt door onze fondsen, partners, gemeenten en sponsors. En natuurlijk door de geweldige inzet van onze vrijwilligers. Velen van hen vonden via ons een betaalde baan.

Hoe ging het tijdens corona?

Dankzij de steun van het Kickstartfonds (een corona-schadefonds) en veel creativiteit hebben wij in de afgelopen twee corona jaren bijna net zoveel mensen kunnen bereiken als in voorafgaande jaren.

Veel concerten (in zorgcentra) vonden op afstand plaats of naar buiten verplaatst. Ook organiseerden we meer concerten voor kleine groepen.

Klassiek in de Zomer was altijd al buiten, en kon dus doorgaan.

Klassiek in West kon minder mensen ontvangen, maar wél doorgaan.

Jong Geleerd/ Jonge Zwaluwen ondervond wél last van corona; de afsluitende optredens in verzorgingstehuizen konden vaak niet doorgaan. Op andere manieren hebben we voor de kinderen toch een mooie afsluiting kunnen organiseren.

5 Hoe zijn wij georganiseerd?

Philomela is een culturele ANBI, Algemeen Nut Beogende Instelling. Dit levert voor onze geldgevers (belasting)voordelen op en leidt tot voor ons tot verantwoordingverplichtingen, waar wij graag aan voldoen.

Philomela heeft een kundig en zeer betrokken bestuur. De Stichting heeft geen mensen in loondienst.

Philomela werkt met een groot aantal gedreven vrijwilligers en enkele betrokken betaalde zelfstandigen. Ook biedt de stichting stageplekken en werkervaring aan in samenwerking met de Dienst Werk en Inkomen. De professionele musici met wie Philomela werkt, worden betaald voor hun optredens.

Philomela heeft een aantal vooraanstaande ambassadeurs, die op allerlei manieren meehelpen bij het realiseren van onze missie.

Erik Scherder, neuropsycholoog,
Henk van Os - kunsthistoricus,
Ed Spanjaard - dirigent,
Liza Ferschtman -violist,
Elmer Mulder - voorzitter raad commissarissen Thuisziekenhuis Nederland

Daarnaast staan enkele adviseurs op het gebied van kunst, media, goede doelen en het bedrijfsleven ons incidenteel met raad en daad bij.

6 Onze ambities voor 2022-2027

De belangstelling voor onze tien producties is al jarenlang groot. Onze organisatie is sterk en stabiel. Wij werken samen met tientallen andere organisaties. De komende jaren groeit Philomela gestaag door. Elk jaar rond de 10 % erbij. Zo gaan wij:

- Nog veel meer mensen laten genieten van onze concerten
- Nog veel meer mensen laten meedoen aan onze producties
- Nog veel meer (migranten)musici laten optreden en de mogelijkheid bieden om met ons eigen producties te ontwikkelen.

De groei-ambities voor onze projecten zijn uitgewerkt in bijlage 1. Een hele korte samenvatting:

1. L'Amour est un Oisea

Het oer product van Philomela voor en vooral met de bewoners van zorginstellingen. De vraag naar concerten is enorm. Het aantal concerten groeit daarom van 60 naar 85 per jaar, waarmee wij dan 5.000 mensen gelukkig maken.

2. Knuffelconcerten

Professionele musici voeren muziek uit waarin dieren de hoofdrol spelen. Er zijn levende huisdieren aanwezig, die op schoot genomen en geaaid mogen worden. De dieren herinneren aan de poezen en honden thuis. Deze concerten zijn uitgegroeid tot één van onze meeste geliefde producties. Wij gaan deze productie na corona weer opstarten.

3. De Zwaluwenkoren

De koren waarin vluchtelingen, expats en Amsterdammers wekelijks samen zingen en af en toe optreden onder leiding van een professionele dirigent. We gaan dit succes in Amsterdam uitbouwen met koren in drie of vier stadsdelen. Daarnaast richten we koren op in Utrecht, Haarlem, Rotterdam en Den Haag.

4. Jonge Zwaluwen

Dit muziekprogramma, onder leiding van conservatorium-geschoolde muziekdocenten ondersteunt het taalonderwijs op scholen, speciaal voor nieuwkomerskinderen. De kinderen werken toe naar een optreden voor ouders in een nabijgelegen verzorgingstehuis. Wij gaan groeien van 15 naar 35 klassen en bereiken dan 1000 kinderen en 1400 ouders.

5. Klassiek in de Zomer

Eén van onze corona projecten voor kinderen die gewoonlijk hun vakantie doorbrengen bij familie in het buitenland. Wij verzorgen buitenconcerten en muziekworkshops voor kinderen, die meezingen, meedansen of meespelen op echte instrumenten. Dat vinden zij prachtig! Ook na corona gaan wij hiermee door. Uiteindelijk worden dat 26 uitvoeringen.

6. Klassiek in West

De serie heel verschillende concerten in de Jeruzalemkerk in Amsterdam die een bijzondere verbinding leggen. Bijvoorbeeld tussen Turkse en Westerse muziek, tussen muziek, dans en film. In deze serie geven we graag een podium aan niet-westerse musici. Wij blijven jaarlijks vier tot zes concerten verzorgen en gaan de serie uitbreiden naar andere stadsdelen.

7. Tulpen uit Istanbul

Deze spannende combinatie van Westerse en Turkse klassiek muziek. Zo verbinden wij twee klassiek tradities en musici met verschillende etnische achtergronden. Deze serie wordt in seizoen 2025/26 hervat in theaters en concertzalen.

8. Van Amstel tot Wolga

Gedichten van grote Russische dichters op muziek gezet door grote componisten en omlijst met achtergrondverhalen. Deze productie gaan we weer jaarlijks uitvoeren en uitbreiden met een dichtwedstijd voor middelbare scholieren.

9. Temmen van de Os

De os als metafoor voor onze onrustige geest. Uitgebeeld in tien prenten met tekst van de Chinese Zen monnik Gyoan Shiyua. Omlijst met muziek van Bach tot Beatles jaarlijks één of twee voorstellingen.

10. Knuffel Snuffel Opera

In dit pilotproject maken wij onder leiding van een regisseur in vijf sessies een muzikale voorstelling met bewoners van zorgcentra, musici, honden, katten en vogels. De

voorstelling wordt uitgevoerd voor de andere bewoners, familie en omwonenden. Deze reeks groei van twee naar zes.

11. Wat nog meer?

Bij Philomela borrelt het altijd van de nieuwe ideeën. En wij willen, meer dan vroeger, musici een platform bieden om binnen onze missie hun eigen productie op te zetten. Waar dit toe leidt? Geen idee! Ongetwijfeld komen er weer nieuwe producties, met nieuwe musici en nieuwe verbindingen. Zo is het altijd gegaan!

Wij herhalen dat wij bij onze producties samenwerken met tientallen organisaties. Die staan ook in bijlage 1.

Door al deze plannen groeien de optredens en bereikte mensen vergeleken met 2021 tot 165 % in 2027.

7 Hoe realiseren we onze ambities personeel?

De beoogde groei vergt natuurlijk ook groei en aanpassing van de organisatie. Wij maken een kwaliteitsslag 'achter de schermen'. Zo wordt Philomela een groeiende, professionelere, meer gestructureerde en meer robuuste organisatie.

De directeur is en blijft hét gezicht van Philomela bij het ontwikkelen en onderhouden van belangrijke externe contacten. Zij geeft leiding aan de interne organisatie. De directeur wordt ondersteund door één of twee betaalde medewerkers.

De eigen verantwoordelijkheid van de projectleiders wordt vergroot. Zij zijn verantwoordelijk voor de financiering en uitvoering van hun projecten.

De vrijwilligers blijvende de drijvende krachten van Philomela. Meer dan vroeger gaan wij werken met vrijwilligers die zich voor langere tijd aan ons verbinden. Professionele expertise en ervaring zijn daarbij steeds belangrijker.

Onlangs kon Philomela al enkele zeer ervaren en deskundige vrijwilligers aantrekken: een marketeer, een financieel manager, een expert communicatie en fondsenwerving, een ervaren film- en video-maker en een CRM-expert.

8 Hoe realiseren wij onze ambities financieel?

In 2021 ontving Philomela inkomsten uit de volgende bronnen:

- 70% fondsen en gemeenten

- 20% bedrijfsleven
- 10% eigen inkomsten door optredens (zorgcentra, scholen, theaters)

Sinds haar oprichting is Philomela grotendeels gefinancierd door fondsen/gemeenten en op projectbasis. Dat blijft belangrijk. Daarom wordt begin 2022 een strategisch plan voor de fondsenwerving geïntroduceerd met een planmatige overleg- en verantwoordingssysteem voor projectleiders en andere cruciale medewerkers.

Voor de groei is meer niet-projectgebonden geld nodig, dat bij voorkeur over een langere periode beschikbaar is. Sommige fondsen vragen dat ook. Daarom gaat Philomela zich richten op een tweede geldstroom van partner bedrijven, sponsors en particulieren.

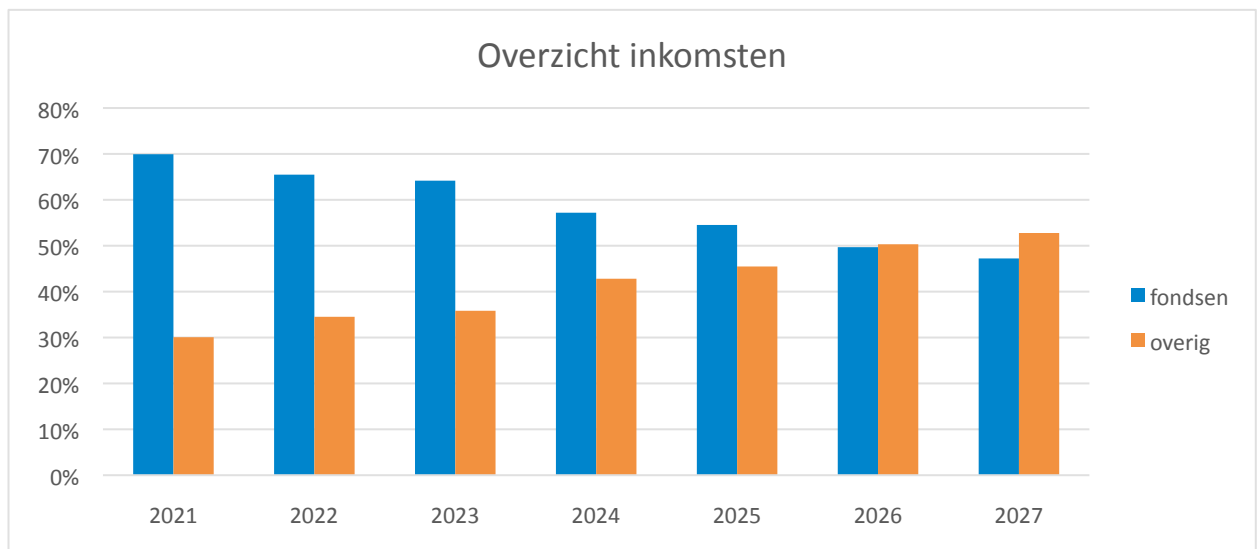
Het werven van partners is mensenwerk. De directeur zet zich hiervoor in, ondersteund door ervaren vrijwilligers uit het bedrijfsleven. De contacten met partners en sponsors worden uitgebreid en verdiept. Bij deze groep is een grote behoefte aan invulling van het MVO-beleid.

Het project IT-donatie (gestart najaar 2021) wordt verder uitgebouwd. Bedrijven doneren overtollige hardware, die na verwijdering van alle data, wordt verkocht. De opbrengst is voor Philomela. Dit alles in nauwe samenwerking met ICT-dienstverlener Reuzado.

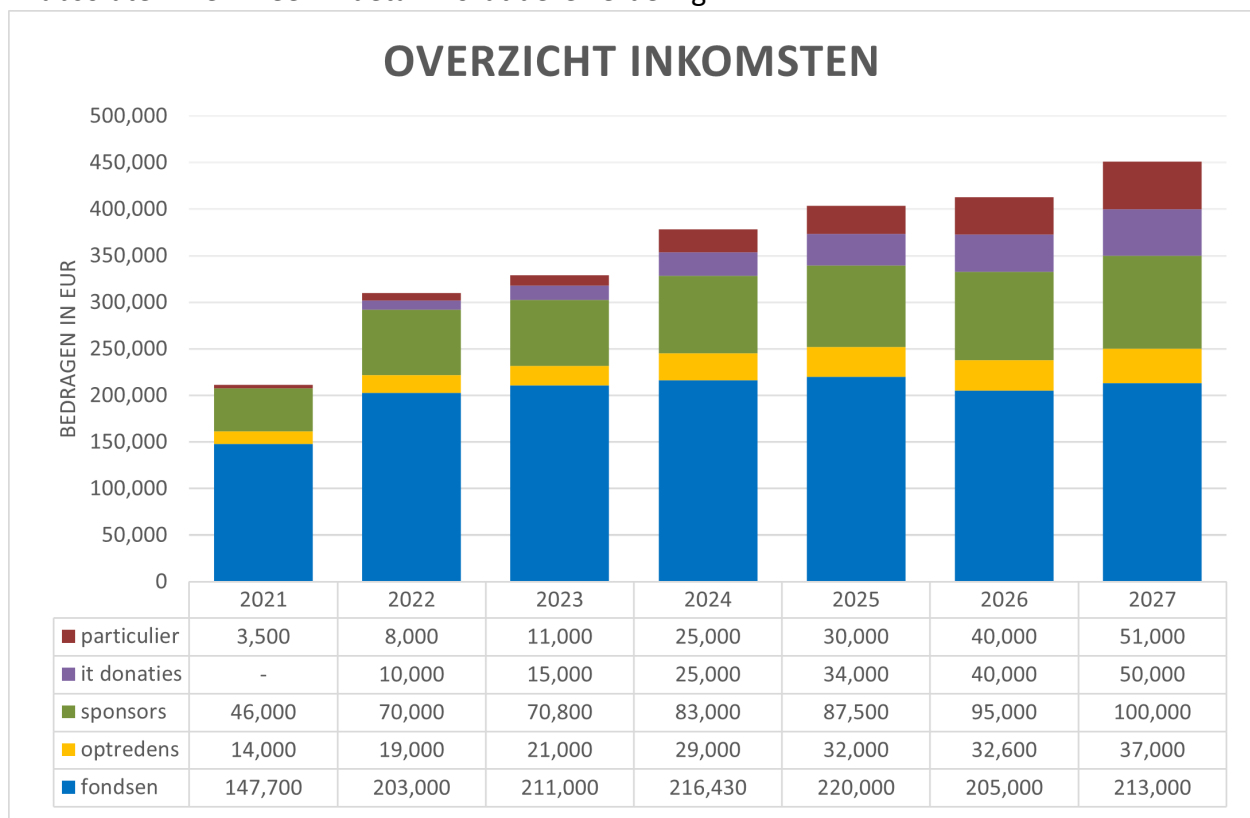
Particuliere donateurs, verenigd in een Vriendenorganisatie, worden geworven via concerten en sociale media. De corporate communicatie wordt daarvoor versterkt. Het plan voor het opzetten van een professionelere communicatie- en particuliere fondsenwervingsstrategie wordt begin 2022 gepresenteerd.

Wij willen uiteindelijk ongeveer 50/50 afhankelijk zijn van fondsen en andere geldgevers.

De verdeling van onze inkomsten ontwikkelt zich procentueel als volgt:



In absolute zin en meer in detail wordt deze verdeling:



9 Begroting

Door onze ambities groeit onze begroting in 2027 met 214 % vergeleken met 2021. Dat komt neer op een begroting van rond de €450.000

Project	2021		2022		2023		2024		2025		2026		2027		
	aantal	budget	aantal	budget	aantal	budget	aantal	budget	aantal	budget	aantal	budget	aantal	budget	
L'Amour	65	83.000	65	81.000	65	81.000	70	87.231	75	93.462	80	99.692	85	105.923	
Knuffel/Snuffel Opera	2	10.500	4	42.000	4	42.000	4	42.000	4	42.000	5	52.500	6	63.000	
Knuffelconcert			5	12.000	5	12.000	5	12.000	4	9.600	4	9.600	4	9.600	
Klassiek in West	5	22.000	5	28.000	5	28.000	5	28.000	5	28.000	6	33.600	7	39.200	
Klassiek in de Zomer	16	31.000	20	34.000	24	40.800	24	40.800	24	40.800	24	40.800	26	44.200	
Jonge Zwaluwen	15	32.500	20	51.000	20	51.000	24	61.200	30	76.500	30	76.500	35	89.250	
Zwaluwoor Amsterdam															
Oost	1														
Nieuw West	1	8.000	1	15.500	1	15.500	1	15.500	1	8.000	1	8.000	1	8.000	
Zuid-Oost	1	8.000	1	15.500	1	15.500	1	15.500	1	8.000	1	8.000	1	8.000	
Noord									1	8.000	1	8.000	1	8.000	
West											1	8.000	1	8.000	
Westpoort															
Zuid															
Centrum															
Zwaluwoor Haarlem	1	8.000	1	15.500	1	15.500	1	15.500	1	15.500	1	8.000	1	8.000	
Zwaluwoor Utrecht															
Oog-in Al (proef)	1	8.000	1	15.500	1	15.500		15.000							
Leidse Rijn							1	15.500	1	15.500	1	8.000	1	8.000	
Vleuten de Meern							1	15.000	1	15.500	1	8.000	1	8.000	
Zwaluwoor Rotterdam									1	15.500	1	8.000	1	8.000	
Zwaluwoor Den Haag											1	8.000	1	8.000	
Tulpen uit Instanbul					2	12.000			2	12.000	2	12.000	2	12.000	
Van Amstel tot Wolga							2	12.000	2	12.000	2	12.000	2	12.000	
Temmen van de Os							2	3.200	2	3.200	2	4.000	2	4.000	
		108	211.000	123	310.000	129	328.800	141	378.431	155	403.562	164	412.692	178	451.173
		100%	100%	114%	147%	119%	156%	131%	179%	144%	191%	152%	196%	165%	214%